

Réf. Hôtel le Saint Michel

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique assez large, nous forçant à nous placer sur des positions géographique pour obtenir un trafic ciblé. Nous choisissons principalement Sedan (ville + château fort), les Ardennes. Nous mixons ceci avec vos prestations comme le restaurant, l'accueil de groupes, les séminaires, séjour, 2 étoiles etc....

Thématique Nom d'établissement

Le saint Michel
Hôtel le Saint Michel

Thématique Restaurant

Restaurant sedan
Restaurant a sedan
Restaurant ardennes
Restaurant dans les ardennes

Thématique Hôtel

Hotel sedan
Hotel a sedan
Séminaire Sedan
Hotel château fort sedan
Hotel de charme ardennes
Hotel dans les ardennes
Séjour dans les ardennes