



BILAN DE REFERENCEMENT

www.le-saint-michel.fr

Table des matières

| | |
|---|----|
| REQUETES ETUDIÉES..... | 3 |
| RAPPORT DE POSITIONNEMENT | 4 |
| Google..... | 4 |
| Yahoo..... | 4 |
| Bing..... | 4 |
| SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES | 5 |
| IMPRESSIONS GENEREES PAR LES RESULTATS DE RECHERCHE NATURELS..... | 6 |
| ANALYSE DU TRAFIC DU SITE..... | 7 |
| Vue d'ensemble du trafic global..... | 7 |
| Détails du trafic sur la période étudiée..... | 8 |
| L'origine de votre trafic | 10 |
| Répartition sur les plateformes | 11 |
| Répartition du trafic par navigateur web (top 5)..... | 11 |
| CONCLUSION | 12 |
| Votre visibilité sur les résultats des moteurs de recherche..... | 12 |

REQUETES ETUDIÉES

Thématique Nom d'établissement

Le saint Michel

Hôtel le Saint Michel

Thématique Restaurant

Restaurant sedan

Restaurant a sedan

Restaurant ardennes

Restaurant dans les ardennes

Thématique Hôtel

Hotel sedan

Hotel a sedan

Séminaire Sedan

Hotel château fort sedan

Hotel de charme ardennes

Hotel dans les ardennes

Séjour dans les ardennes

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Détail des positions au 12/02/2016 (profondeur d'analyse = 50 rangs)

Google

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

| Position | Précédente | Variation | Mot Clé |
|----------|------------|-----------|--------------------------|
| 1 | - | Nouv. | Le saint Michel |
| 2 | - | Nouv. | hotel de charme sedan |
| 2 | - | Nouv. | hotel de charme à sedan |
| 3 | - | Nouv. | Hôtel le Saint Michel |
| 5 | - | Nouv. | Hotel a sedan |
| 5 | - | Nouv. | Hotel sedan |
| 5 | - | Nouv. | Séminaire Sedan |
| 16 | - | Nouv. | Restaurant sedan |
| 17 | - | Nouv. | Restaurant a sedan |
| 33 | - | Nouv. | Séjour dans les ardennes |
| 49 | - | Nouv. | Hotel château fort sedan |

Yahoo

| Position | Précédente | Variation | Mot Clé |
|----------|------------|-----------|--------------------------|
| 4 | - | Nouv. | hotel de charme sedan |
| 4 | - | Nouv. | hotel de charme à sedan |
| 9 | - | Nouv. | Hôtel le Saint Michel |
| 11 | - | Nouv. | Le saint Michel |
| 15 | - | Nouv. | Restaurant a sedan |
| 15 | - | Nouv. | Restaurant sedan |
| 18 | - | Nouv. | Hotel a sedan |
| 18 | - | Nouv. | Hotel sedan |
| 18 | - | Nouv. | Séjour dans les ardennes |
| 38 | - | Nouv. | Séminaire Sedan |

Bing

| Position | Précédente | Variation | Mot Clé |
|----------|------------|-----------|-------------------------|
| 2 | - | Nouv. | hotel de charme sedan |
| 2 | - | Nouv. | hotel de charme à sedan |
| 8 | - | Nouv. | Restaurant a sedan |
| 8 | - | Nouv. | Restaurant sedan |
| 9 | - | Nouv. | Hotel a sedan |
| 9 | - | Nouv. | Hotel sedan |
| 14 | - | Nouv. | Hôtel le Saint Michel |

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES

(Tous type d'outils de recherche confondus)

| Mots-clés | 1ère Pos. | TOP 3 | TOP 10 | TOP 20 |
|-------------------------------|-----------|-------|--------|--------|
| http://www.le-saint-michel.fr | 2 | 10 | 28 | 44 |
| http://www.le-saint-michel.fr | 2 | 10 | 28 | 44 |
| Le saint Michel | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Hôtel le Saint Michel | - | 1 | 3 | 5 |
| hotel de charme sedan | - | 3 | 5 | 5 |
| hotel de charme à sedan | - | 4 | 7 | 7 |
| Restaurant a sedan | - | - | 1 | 5 |
| Restaurant sedan | - | - | 1 | 4 |
| Hotel sedan | - | - | 4 | 6 |
| Hotel a sedan | - | - | 3 | 5 |
| Séminaire Sedan | - | - | 2 | 2 |
| Séjour dans les ardennes | - | - | - | 1 |

(Source : analyse du 12/02/2016 – Yooda SeeUrank)

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

Constat :

A l'avenir nous allons concentrer notre travail de référencement sur des requêtes qui contiennent la zone géographique « Ardennes ».

- **Hotel de charme ardennes**
- **Hotel dans les ardennes**
- **Restaurant ardennes**

Pour cela nous allons intégrer des pages de contenu SEO sous l'onglet « plus d'informations » situé dans le footer de votre site internet.

IMPRESSIONS GENEREES PAR LES RESULTATS DE RECHERCHE NATURELS

Analyse faite avec le **webmaster tools** (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 20 premières requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur les trois derniers mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelle).

NB DE CLICS
SUR LES 3
DERNIERS MOIS

| | Requêtes | Clics ▼ |
|----|--|---------|
| 1 | le saint michel sedan ↗ | 109 |
| 2 | hotel sedan ↗ | 45 |
| 3 | hotel le saint michel sedan ↗ | 39 |
| 4 | hotel saint michel sedan ↗ | 37 |
| 5 | saint michel sedan ↗ | 27 |
| 6 | le saint michel ↗ | 23 |
| 7 | restaurant le saint michel sedan ↗ | 19 |
| 8 | hotel st michel sedan ↗ | 18 |
| 9 | restaurant saint michel sedan ↗ | 13 |
| 10 | restaurant le saint michel ↗ | 11 |
| 11 | le st michel sedan ↗ | 5 |
| 12 | le saint-michel ↗ | 5 |
| 13 | hotel a sedan ↗ | 4 |
| 14 | hôtel sedan ↗ | 4 |
| 15 | hotel sedan 08 ↗ | 3 |
| 16 | sedan ↗ | 3 |
| 17 | sedan hotel ↗ | 3 |
| 18 | hôtel restaurant le saint michel ↗ | 3 |
| 19 | hotel de charme sedan ↗ | 2 |
| 20 | hotel restaurant le saint michel ↗ | 2 |

On observe de très belles requêtes (**en rouge**) sur les quels votre établissement est visible, ces requêtes ne comprennent pas votre nom d'établissement ce qui signifie que le référencement naturel de votre site attire un trafic de qualité.

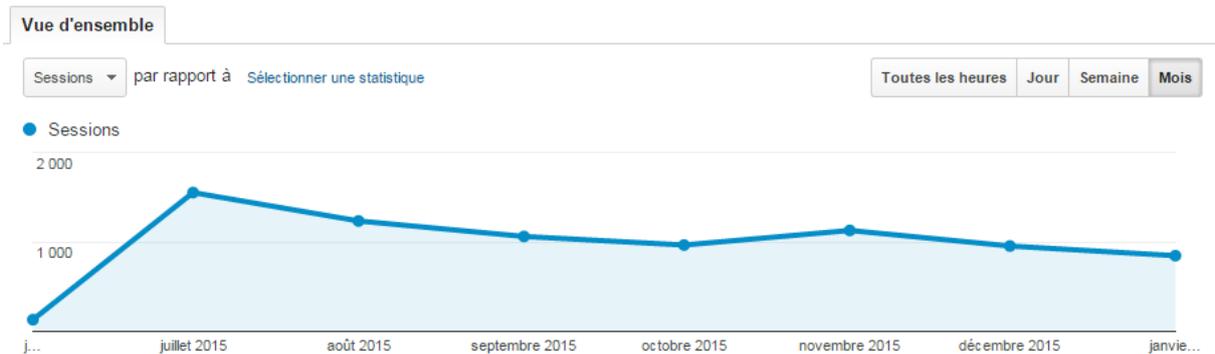
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

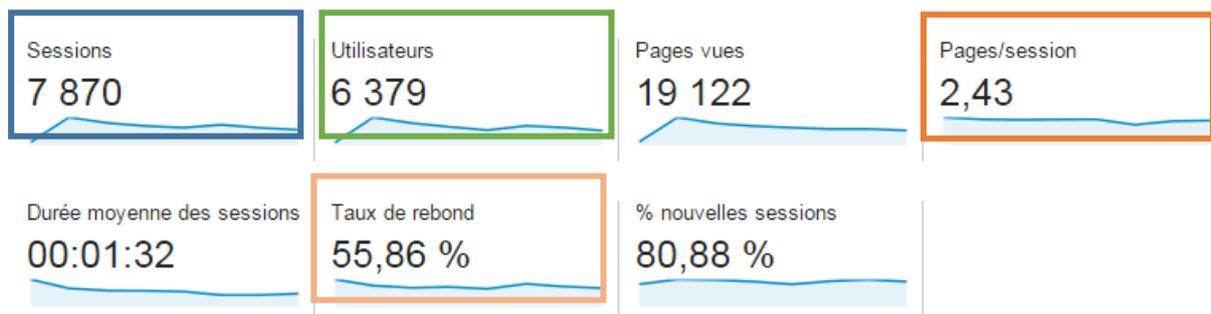
Vue d'ensemble du trafic global

Du 1^{er} juin 2015 au 31 janvier 2016

(Depuis la mise ne ligne de votre site internet à aujourd'hui)



Ci-dessus le trafic total de votre site internet **depuis le 1^{er} juin 2015**



- En 1 an : il y a eu **6 379 utilisateurs** soit plus de **797 utilisateurs par mois** sur votre site internet
- **7 870 visites** (certains internautes visitent plusieurs fois un site internet)
- En moyenne un internaute visite **2.43 pages** lorsqu'il visite votre site, votre site internet plait et donne envie aux internautes de découvrir son contenu.
- Le taux de rebond enregistré sur votre site internet est de **55.86 %** C'est-à-dire que 45% des internautes visitent plus d'une page lorsqu'ils viennent sur votre site internet, ce résultat est très encourageant !

Détails du trafic sur la période étudiée

Du 1^{er} juin 2015 au 31 janvier 2016

| CANAUX D'AQUISITION | NB DE SESSIONS | % DU TRAFIC TOTAL |
|------------------------------|----------------|-------------------|
| Référencement naturel | 2 758 | 35.05 % |
| Connections directes | 2 354 | 29.9% |
| Echange de lien | 2 713 | 34.47 % |
| Réseaux sociaux | 45 | 0.57 % |
| TOTAL | 7 870 | 100 % |

- Le référencement naturel (la recherche de mot clé sur les moteurs de recherche) représente **35.05 % de votre trafic**.
- Les connections directes représentent **2354 visites** sur votre site internet, c'est un signe d'une bonne gestion de votre clientèle (fidélisation, mailing, signature de mail avec le lien de votre site enseigne).
- **18% des visiteurs** sont arrivées sur votre site internet grâce à **l'échange de lien** durant ces 6 derniers mois. (lien de votre site internet présent sur un autre site internet)

Des exemples de sites référents :

Tourisme-sedan.fr ;

pagesjaunes.fr ;

petitfute.com ;

ardennes.com ;

customer-alliance.com

- Le social (Facebook, Google +) correspond à **45 visites**.

| | | 45 % du total: 0,57 % (7 870) |
|----|-------------|-------------------------------------|
| 1. | TripAdvisor | 32 (71,11 %) |
| 2. | Facebook | 9 (20,00 %) |
| 3. | Weebly | 2 (4,44 %) |
| 4. | Google+ | 1 (2,22 %) |
| 5. | Yelp | 1 (2,22 %) |

Le petit conseil Eliophot : n'hésitez pas à mettre le lien de votre site internet lorsque vous faites un article / post sur Facebook. Cela incite les internautes à venir consulter votre site (exemples ci-dessous).

 **Hôtel de France - Angerville** a ajouté 4 nouvelles photos. 22 h · 🌐

Cadre de rêve et de quiétude bienfaisante pour tous vos moments d'exception, notre salle de restauration est une invitation aux délices. Notre Maître Restaurateur, vous proposera des saveurs traditionnelles à base de produits frais et du marché. Un délice on vous dit !

www.hotelfrance3.com | +33 (0)1 69 95 11 30

 **Hôtel Restaurant Le-Saint-Michel** a ajouté 4 photos. 10 janvier 2015 · 🌐

Pour l'année 2015 votre Hôtel Restaurant Le St Michel a l'honneur de vous accueillir dans son nouveau cadre ! Nous avons voulu pour ce nouveau décor, un restaurant en accord avec notre cuisine: un mélange de tradition et modernité !



L'origine de votre trafic

Du 1^{er} juin 2015 au 31 janvier 2016

| Pays ? | Acquisition |
|---|--|
| | Sessions ? ↓ |
| | 7 870 % du total: 100,00 % (7 870) |
| 1.  France | 3 622 (46,02 %) |
| 2.  United States | 1 126 (14,31 %) |
| 3. (not set) | 681 (8,65 %) |
| 4.  Belgium | 603 (7,66 %) |
| 5.  Germany | 180 (2,29 %) |
| 6.  United Kingdom | 180 (2,29 %) |
| 7.  Ireland | 160 (2,03 %) |
| 8.  China | 159 (2,02 %) |
| 9.  Netherlands | 137 (1,74 %) |
| 10.  Russia | 88 (1,12 %) |

Répartition sur les plateformes

Du 1^{er} juin 2015 au 31 janvier 2016

| Catégorie d'appareil ? | Sessions ? ↓ |
|------------------------|--|
| | 7 870 % du total: 100,00 % (7 870) |
| 1. desktop | 6 096 (77,46 %) |
| 2. mobile | 1 237 (15,72 %) |
| 3. tablet | 537 (6,82 %) |

- **77.46 % de vos connexions proviennent d'un ordinateur** ; votre site est en responsive design, cette technologie signifie qu'il s'adapte très bien sur tout type de support technologique (tablette, ordinateur, mobile).
- Le trafic qui provient **des tablettes est de 15.72 %** et celui des **mobiles de 6.82 % ce qui représente bien les nouvelles tendances actuelles en terme de technologie.**

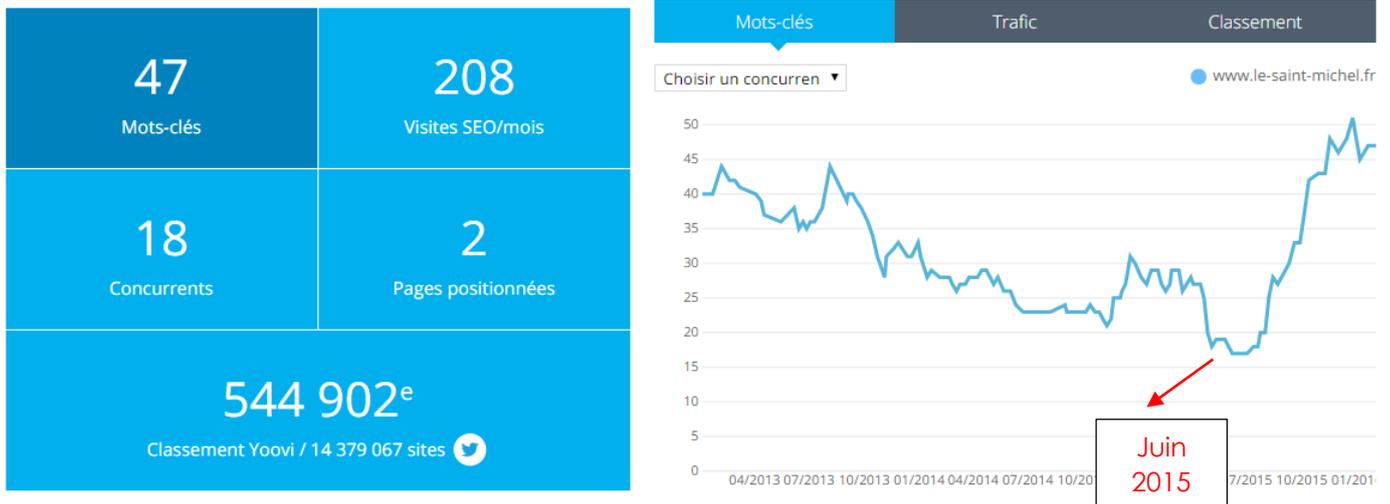
Répartition du trafic par navigateur web (top 5)

Du 1^{er} juin 2015 au 31 janvier 2016

| Navigateur ? | Sessions ? ↓ |
|----------------------|--|
| | 7 870 % du total: 100,00 % (7 870) |
| 1. Chrome | 4 006 (50,90 %) |
| 2. Firefox | 1 219 (15,49 %) |
| 3. Internet Explorer | 965 (12,26 %) |
| 4. Safari | 892 (11,33 %) |
| 5. Safari (in-app) | 333 (4,23 %) |

CONCLUSION

Votre visibilité sur les résultats des moteurs de recherche



Si dessus voici la courbe d'évolution des mots clés sur les quels votre établissement est visible. Ces 8 derniers mois (depuis la mise en ligne de votre nouveau site internet) la courbe est en nette hausse ce qui est très encourageant.

VOUS RECEVREZ VOTRE PROCHAIN BILAN DE REFERENCEMENT DANS ENVIRON 6 MOIS.